

Teilnahmebedingungen

Kreativ-Gewinnaktion „Win Your Wedding 2027“ | Stand September 2026

Teilnahmebedingungen zur Kreativ-Gewinnaktion „Your Wedding Picnic 2027“ (Stand September 2026)

1. Veranstalter

Alleiniger Veranstalter und Gewinngeber dieser Kreativ-Gewinnaktion ist:

Stadt-Picknick / Your Eventmakers

Inhaber: Florian Wohlfahrt

Bergstraße 9

91729 Obererlbach

(nachfolgend „Veranstalter“).

2. Rolle von regio TRAUMHOCHZEIT

Schwab Werbung, Inhaber Egbert Schwab, Goldschmidtstraße 28a, 92318 Neumarkt, tritt mit der Marke regio TRAUMHOCHZEIT ausschließlich als Medienpartner auf. Der Medienpartner bewirbt die Gewinnaktion, stellt die Landingpage und das Online-Teilnahmeformular bereit und unterstützt die Kommunikation. Er ist weder Veranstalter noch Gewinngeber und schuldet weder die Bereitstellung noch die Durchführung oder Einlösung des Gewinns.

3. Teilnahmezeitraum

Die Gewinnaktion beginnt am 27.9.2026 und endet am 31.10.2026 um 23:59 Uhr (MEZ). Maßgeblich ist der rechtzeitige Eingang der vollständigen Bewerbung über die Landingpage.

4. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters und des Medienpartners sowie deren Angehörige. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Personen bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, bei unzutreffenden Angaben oder bei Manipulationsversuchen von der Gewinnaktion auszuschließen.

5. Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich per E-Mail an kontakt@your-eventmakers.de.

Für eine gültige Teilnahme müssen innerhalb des Teilnahmezeitraums folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Personenbezogene Informationen bei Bewerbung per E-Mail angeben;
- eine kreative, Wedding-bezogene Bewerbung einreichen, die in einem kurzen Text die persönliche Geschichte, die Verbindung zu Hochzeit und Liebe sowie die Idee für das Wedding-Picknick beschreibt;

- ergänzend zum Text eigene Fotos oder ein kurzes Video beziehungsweise Reel über das Teilnahmeformular übermitteln;
- die Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise bestätigen.

Pro Person wird nur eine Teilnahme berücksichtigt. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig. Das Folgen, Liken, Teilen oder Kommentieren von Beiträgen in sozialen Netzwerken ist keine Teilnahmevoraussetzung.

Die eingereichten Inhalte müssen von der teilnehmenden Person stammen und dürfen keine rechtswidrigen, diskriminierenden, beleidigenden oder sonstigen Rechte Dritter verletzenden Inhalte enthalten.

6. Gewinn

Zu gewinnen gibt es ein Wedding-Picknick-Setting am Brombachsee im Gesamtwert von 600 Euro.

Der Gewinn umfasst:

- ein vollständig arrangiertes Picknick-Setting für bis zu sechs Personen;
- die für das Setting vorgesehene Ausstattung (Equipment) und Dekoration;
- die Durchführung am Brombachsee an einem verfügbaren Sonntag im Zeitraum April bis September 2027.

Verpflegung ist nicht Bestandteil des Gewinns. Food & Drinks können – soweit angeboten und verfügbar – optional und kostenpflichtig hinzugebucht werden.

Der konkrete Termin und Ort am Brombachsee werden nach Verfügbarkeit und in Abstimmung mit dem Veranstalter festgelegt. Organisation, Bereitstellung und Durchführung des Gewinns liegen ausschließlich in der Verantwortung des Veranstalters.

7. Gewinnermittlung durch die Jury

Nach Ablauf des Teilnahmezeitraums bewertet eine Jury des Veranstalters alle gültigen Bewerbungen. Es findet keine Zufallsverlosung statt.

Die Jury berücksichtigt insbesondere folgende Kriterien:

- Kreativität,
- Originalität,
- persönliche Story,
- Bezug zu Hochzeit und Liebe.

Die Jury entscheidet anhand dieser Kriterien nach pflichtgemäßem Ermessen. Der Rechtsweg hinsichtlich der Gewinnentscheidung ist ausgeschlossen.

8. Gewinnerbenachrichtigung

Die Gewinnerin oder der Gewinner wird innerhalb von 14 Tagen nach Ende der Gewinnaktion über die im Teilnahmeformular angegebenen Kontaktdaten benachrichtigt. Die Benachrichtigung kann durch den Veranstalter oder in dessen Auftrag durch den Medienpartner erfolgen.

Erfolgt innerhalb von sieben Kalendertagen nach Absendung der Benachrichtigung keine Rückmeldung oder sind die Kontaktdaten fehlerhaft, kann der Veranstalter eine andere Bewerbung auswählen. Ansprüche der zunächst ausgewählten Person bestehen in diesem Fall nicht.

9. Barauszahlung und Übertragbarkeit

Eine Barauszahlung, Auszahlung in Sachwerten oder ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

10. Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte

Mit der Einreichung versichert die teilnehmende Person, dass sie über die erforderlichen Rechte an den eingereichten Texten, Fotos und Videos verfügt und deren Nutzung im Rahmen der Gewinnaktion gestatten darf.

Die Gewinnerin oder der Gewinner räumt dem Veranstalter und dem Medienpartner unentgeltlich das einfache, räumlich unbeschränkte und zeitlich auf die gesetzliche Schutzdauer begrenzte Recht ein, den Gewinner-Content im Zusammenhang mit der Gewinnaktion redaktionell und werblich zu nutzen, zu vervielfältigen, zu bearbeiten, zu kürzen und zu veröffentlichen. Die Veröffentlichung darf insbesondere auf den Instagram-Kanälen @stadt_picknick und @regiotraumhochzeit als Carousel-Post oder Reel sowie auf den zugehörigen Websites erfolgen. Eine sinnwahrende redaktionelle Bearbeitung ist zulässig; eine weitergehende entstellende Veränderung ist ausgeschlossen.

Dies gilt für die eingereichten Inhalte sowie – nach vorheriger Abstimmung – für Foto- oder Videoaufnahmen, die bei der Durchführung des gewonnenen Wedding-Picknicks entstehen. Soweit möglich, erfolgt eine Nennung beziehungsweise Markierung der Gewinnerin oder des Gewinners.

Sind weitere Personen erkennbar abgebildet oder hörbar, muss die teilnehmende Person vor der Einreichung deren wirksame Einwilligung in Aufnahme, Übermittlung, Bearbeitung und Veröffentlichung im vorstehend beschriebenen Umfang einholen. Bei Minderjährigen ist die Einwilligung aller erforderlichen Sorgeberechtigten notwendig. Gleiches gilt für sonstige Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und Musikrechte.

Die teilnehmende Person stellt den Veranstalter und den Medienpartner von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die auf einer schuldhaften Verletzung dieser Zusicherungen beruhen.

11. Haftung

Der Veranstalter ist allein für die Organisation, Bereitstellung, Verfügbarkeit und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinns verantwortlich. Der Medienpartner haftet nicht für diese Leistungen. Veranstalter und Medienpartner haften jeweils für ihren eigenen Verantwortungsbereich unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten ist die Haftung der jeweils verantwortlichen Partei auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

12. Datenschutz

Die im Teilnahmeformular angegebenen personenbezogenen Daten und die eingereichten Inhalte werden zur Durchführung der Gewinnaktion, zur Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen, zur Juryentscheidung, zur Gewinnerbenachrichtigung und zur Gewinnabwicklung verarbeitet. Der Veranstalter ist für die Durchführung und Abwicklung der Gewinnaktion verantwortlich. Schwab Werbung / regio TRAUMHOCHZEIT verarbeitet die Daten im Rahmen der bereitgestellten Teilnahmeplattform und der Medienpartnerschaft und übermittelt die für Auswahl und Abwicklung erforderlichen Angaben an den Veranstalter.

Rechtsgrundlage für die Durchführung der Gewinnaktion ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Soweit eine gesonderte Einwilligung eingeholt wird, erfolgt die Verarbeitung auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; eine Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Bereits erfolgte Veröffentlichungen und rechtmäßige Verarbeitungen bis zum Widerruf bleiben hiervon unberührt.

Die Daten dürfen an eingesetzte Dienstleister übermittelt werden, soweit dies für den Betrieb der Teilnahmeplattform, die Kommunikation oder die Gewinnabwicklung erforderlich ist. Eine darüber hinausgehende Weitergabe erfolgt nur mit Einwilligung oder aufgrund einer gesetzlichen Verpflichtung.

Ergänzend gelten die Datenschutzhinweise des Veranstalters und des Medienpartners:

Schwab Werbung / regio TRAUMHOCHZEIT

<https://www.regio-traumhochzeit.de/datenschutz>

Stadt-Picknick / Your Eventmakers

<https://www.stadt-picknick.de/datenschutz>

Personenbezogene Daten werden nach vollständiger Abwicklung der Gewinnaktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder fortbestehenden Rechtsgrundlagen entgegenstehen. Veröffentlichte Inhalte können im Rahmen der vereinbarten Nachberichterstattung verfügbar bleiben; gesetzliche Löscho- und Widerrufsrechte bleiben unberührt.

13. Abgrenzung zu Instagram und Facebook

Die Gewinnaktion kann auf Instagram und Facebook beworben und die Gewinnbekanntgabe dort veröffentlicht werden. Sie steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird weder von Instagram noch von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Empfänger der über das Online-Teilnahmeformular bereitgestellten Informationen sind ausschließlich der Veranstalter und der Medienpartner im Rahmen der vorstehend beschriebenen Aufgaben. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über die Landingpage <https://www.regio-traumhochzeit.de/gewinnaktion>; eine Teilnahme über Instagram oder Facebook ist nicht möglich.

14. Schlussbestimmungen

Der Veranstalter behält sich vor, die Gewinnaktion aus wichtigem Grund anzupassen, vorzeitig zu beenden oder abubrechen, insbesondere wenn eine ordnungsgemäße Durchführung nicht mehr gewährleistet werden kann. Bereits entstandene Ansprüche bleiben unberührt, soweit gesetzlich erforderlich.

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Zwingende Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in dem die teilnehmende Person ihren gewöhnlichen Aufenthalt hat, bleiben unberührt.